



• RAPIDITÀ MASSIMA
• QUALITÀ GARANTITA
• SICUREZZA TOTALE

GIOCHI
DA SCARICARE
100% DOWNLOAD

I quotidiani dell'Auto e della Moto **MOTO.IT** | NEWS | PROVE | LISTINI | MOTO NUOVE | USATE | EPOCA **AUTOMOTO** | NEWS | PROVE | LISTINI | AUTO NUOVE | AUTO USATE | AUTO D'EPOCA



Login

Email

ENTRA IN MY AUTO

| Persa la password? | **Registrati** (Concessionario | Privato)

Seguici su



HOME | LISTINI | CONFRONTA | PROVE | NEWS | DAKAR | F1 | SALONI | ECO | GUIDE | AUTO NUOVE | AUTO USATE | AUTO D'EPOCA | FORUM | VIDEO FOTO

Archivio Articoli | News Epoca | Confronta listini | CIR | Dakar | Assicurazioni

Home » News » **Asconauto**, ad Erba per guardare al futuro

| MERCATO |

Asconauto, ad Erba per guardare al futuro

AsConAuto, l'Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto, si è riunita ad Erba in un clima di grande positività per discutere concretamente di nuovi strumenti per far crescere il settore facendo sistema

Tutto su: [Mercato](#)

Aggiungi a MyAuto | Invia a un amico | Stampa

Condividi

Like

0

+1

0



Per un'associazione che si occupa di fare sistema tra i professionisti della vendita di autovetture è importante pianificare il futuro: è quel che ha fatto **AsConAuto**, l'Associazione Nazionale Consorzi Concessionari Auto, che ha promosso Asconexpo, evento per i concessionari soci, i presidenti e i consigli di amministrazione dei venti consorzi dell'Associazione e moltissimi partner **AsConAuto**. Tutti nella splendida Erba, in provincia di Como, a discutere ed immaginare nuove opportunità per lo sviluppo del mercato automotive.

«**AsConAuto** celebra gli «Stati Generali» dell'Associazione con un incontro di verifica necessario per professionisti spesso distratti dal quotidiano e che, a volte senza volerlo davvero, sono assenti dallo scenario consortile e associativo. Guardare ai risultati fa comprendere quanto possa contare fare squadra - sottolinea **Fabrizio Guidi**, presidente dell'Associazione - L'attività dei consorzi aderenti rimane remunerativa e lo è stata

nei sette anni terribili tra il 2009 e il 2015 vissuti da tutto il comparto produttivo e commerciale italiano, che ha attratto nel buco nero del default tante società concessionarie: così si capisce la differenza di valore nel fare rete attraverso **AsConAuto**».

Quello richiamato dal presidente è uno degli obiettivi principali dell'Associazione: fare sistema tra concessionari di marchi diversi, rendendo possibile la diminuzione dei costi logistici e commerciali nel mondo della vendita dei ricambi originali. **AsConAuto** ha avviato fin dalla fondazione un servizio di distribuzione centralizzata per officine e carrozzerie, in un processo continuo di **valorizzazione delle risorse** al servizio dell'automobilista e del mondo automotive. La creazione di un tavolo di confronto permanente, al quale partecipano i rappresentanti di ogni Consorzio, consente la messa a punto d'iniziativa originali e condivise, che diventano successi nel mercato del ricambio originale. Best practices e canali strutturati permettono, infatti, uno sviluppo costante anche nel permanere della crisi, in un'ottica permanente di miglioramento del lavoro di ogni singolo Consorzio.

Notizie correlate

» **Autoaffaristore** cambia il mercato dell'usato. Addio allo "schilometraggio" selvaggio?

RICERCA ARTICOLI

Parola chiave:

Da Gen 2014 a Giu 2015



RICERCA CONCESSIONARIE:

-- Marca --
-- Regioni --

INSERISCI UN ANNUNCIO

Vendi la tua auto. E' gratis, facile e veloce

CONFRONTA LA TUA AUTO

Nuova o vecchia con tutte le altre a listino o fuori listino

TUTTE LE AUTO

Prezzi, schede, foto, accessori, tutto sulle auto a listino e fuori listino

ULTIME NOTIZIE DA MOTO.IT

[Leggi tutte le notizie di moto](#)

EWC 2015. GP d'Italia. Parla Antoine Meo

Il Trofeo assegnato dal Moto Club Bergamo ad Antoine Meo parla chiaro: l'ufficiale KTM è stato il più veloce di tutti. Non è la prima volta, ma questa è davvero speciale, come il Gran Premio d'Italia

Francia, da luglio niente auricolari in moto e auto

Scatta il primo luglio il divieto d'uso di apparecchi auricolari in auto e moto: niente cellulare se non con sistemi bluetooth: 135 euro la multa prevista. Ridotto anche il tasso alcolemico ammesso per i neopatentati

» [Track Days Moto Franciacorta e Free Riding Autodromo di Modena](#)

» [Magazine n°204, scarica e leggi il meglio di Moto.it](#)

» [MXGP 2015. Le foto più belle del GP di Germania](#)



La serata ha raccolto un grande successo di pubblico

Il post vendita è stato sottovalutato per anni e l'Associazione chiede invece di credere nel suo potenziale di sviluppo; con attività di business tradizionali e opportunità nuove si possono concretare marginalità importanti che consentono alle aziende di continuare a essere protagoniste sul mercato. A chi pensa che il rapporto con gli autoriparatori possa portare via lavoro dalle loro officine, **AsConAuto** ricorda come la consegna dei **ricambi originali** aiuti a qualificare gli operatori, dando così poche sorprese sul piano della correttezza e della trasparenza. Il dialogo e l'interscambio, inoltre, portano vantaggi a entrambe le parti e l'Associazione favorisce i punti di incontro e un clima più collaborativo.



“Immagina. Noi. Domani”

Questo il titolo che **AsConAuto** ha scelto per i suoi stati generali: un'occasione per fare il punto sull'associazione a 14 anni dalla nascita. «Oggi – ha detto il presidente – possiamo presentare **AsConAuto** 2.0. La nostra associazione, infatti, si è dotata di nuovi 'strumenti' per proiettarsi nel futuro e guadagnare rappresentatività presso le istituzioni». A Erba si è parlato molto di Carta Valore, app che facilita il dialogo tra i concessionari, di **AutoAffariStore**, portale per la compravendita dell'usato e dell'ingresso in Confimea, confederazione datoriale di piccole e medie imprese italiane, rappresentata all'evento dal presidente Roberto Nardella, che si è soffermato sul contratto per il settore automotive al quale si sta lavorando. «Lo presenteremo – ha sottolineato – già nei prossimi mesi. È un passo avanti molto importante perché tiene conto di parametri fondamentali per i concessionari, come la valutazione del merito, la verifica dei risultati e la specificità degli orari con aperture prolungate nei week end».

Sul palco anche Renzo Servadei, amministratore delegato di **Autopromotec** e Marco Marlia, Ceo di **Drive K** che hanno voluto fornire qualche notizia in anteprima sull'edizione 2015 del Motor Show di Bologna: «Sarò più digitale e

“Il modello di sviluppo associativo ha fatto conquistare ad **AsConAuto**, nel mondo dei ricambi, il primato in Europa”

vedrà tra i protagonisti proprio i concessionari». E poi ancora Giorgio Santini, della Commissione Bilancio del Senato che si è fatto portavoce dell'attuale posizione dell'esecutivo a proposito dell'auto: «Stiamo lavorando – ha spiegato – a una maggiore defiscalizzazione dell'auto aziendale: sappiamo quanto conti il settore e siamo pronti a supportarlo».

Non poteva mancare Umberto Seletto, Sales Manager di **Esso Italia**, storico partner di **AsConAuto** che ha ribadito l'importanza di fare squadra. Ma c'è stato anche spazio per la solidarietà: Giorgio Boiani, vicepresidente di **AsConAuto** e presidente del consorzio Doc di Lecco, ha invitato Vincenzo Soverino, vicepresidente di Aisla, per ricordare le iniziative a favore dei più deboli e ha annunciato la volontà di dare vita a “**AsConAuto** in Campus”, finanziamento di una scuola in una delle zone più povere del Madagascar per dare un futuro ai più giovani.

Primato in Italia e Europa

La rete **AsConAuto** è rappresentativa dell'intera filiera automotive nell'assistenza post-vendita e beneficia di una crescita costante. In base ai dati di vendita del 2014, è diventata primo player italiano per i volumi di ricambi originali distribuiti e il giro d'affari **ha superato i 404 milioni di euro** (+ 13,1% sul 2013) al netto di IVA. Il modello di sviluppo associativo ha fatto conquistare ad **AsConAuto**, nel mondo dei ricambi, il primato in Europa. L'associazione riunisce 20 Consorzi, 788 Concessionari Auto con 1164 sedi operative, 81 marchi rappresentati, oltre 15.000 auto riparatori (10.319 officine meccaniche e 4.769 carrozzerie), flotta di 234 furgoni (una delle più grandi d'Italia), 85 promoter (venditore del ricambio che non è dedicato a un singolo marchio ma a tutti i marchi), copertura di 57 Province e 15 Regioni.

19/06/2015

Alfonso Rago

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Correlate per argomento: [Mercato](#)



Acquistare un'auto: 18.500 euro è il budget dell'italiano medio
Lo rivela una ricerca del Centro Studi Flee...



Mercato dell'usato in Italia: bene le auto, rottamazioni in negativo per le moto
Segnali incoraggianti di ripresa arrivano a...

» **Mercato Auto Italia: a maggio continua la ripresa (+ 10,8%)**

» **Kia cee'd, l' "eurocentrica"**